

Betrifft Mädchen

34. Jahrgang 2021, Heft 2

Inhalt

Editorial	60	Drag King Workshops als Empowermentraum für Mädchen* und junge Frauen* <i>Stephanie Weber</i>	88
girls in the hood mädchen*(-kultur)forschung verantwortlich: Prof. Dr. Miriam Yildiz, Dr. Anna Bea Burghard, Dr. Ulrike Graff		Von Shitstorm bis Selfcare – Ein medienpädagogisches Projekt im Mädchenhaus Oldenburg <i>Annika Dühnen</i>	93
Fast Food Restaurants als mädchenkulturelle Orte <i>Friederike Schmidt</i>	62	Sisters* Solidarische Mädchen*arbeit in Brandenburg Erfahrungsbericht aus einem Projekt der politischen Bildung mit Mädchen* und jungen Frauen* mit Fluchtgeschichte <i>Anku Religa</i>	99
Gegen jeden Widerstand – Mädchensolidarität und Freundinnen- schaft in der Migrationsgesellschaft <i>Miriam Yildiz</i>	68	Aus den Bundesländern	104
„HALLO, also das maskulin verbitt ich mir doch bitte“ Alltagskulturelle Praktiken als Medien der Reproduktion und Subversion von Geschlecht und Geschlechternormen <i>Bettina Kleiner</i>	74	Querbeet	105
Subjektive Landkarten Forschungszugänge zu Lebens- situationen von Mädchen und jungen Frauen mit Lernschwierigkeiten in Marburg <i>Susanne Gerner</i>	82	Impressum	106
		Vorschau	106